

Projekty realizované Destinační společnostmi Tepna Vysočiny, z. s. v roce 2026

Název projektu: **Zviditelnění Vysočiny prostřednictvím turistické destinace Tepna Vysočiny**

Cíl projektu: **Prostřednictvím realizace marketingových aktivit oslovit různé cílové skupiny návštěvníků destinace, ale zároveň připravit a prezentovat nabídku i pro místní obyvatele s cílem zviditelnění Vysočiny, zvýšení návštěvnosti a zastavení poklesu délky pobytu návštěvníků v destinaci.**

Poskytovatel dotace: **Kraj Vysočina**

Celkové náklady: **350 000 Kč**

Výše dotace: **350 000 Kč**

Realizace: **2026**



Název projektu: **Rozvoj destinačního managementu v destinaci Tepna Vysočiny v roce 2026**

Cíl projektu: **Projekt přispívá k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu v destinaci Tepna Vysočiny ve třech pilířích: socio-ekonomickém, kulturním a environmentálním. Prostřednictvím efektivního destinačního managementu bude zajištěn vyvážený rozvoj turismu, který podpoří místní ekonomiku, ochranu kulturního dědictví i šetrné využívání přírodních zdrojů.**

Poskytovatel dotace: **Ministerstvo pro místní rozvoj ČR**

Program: **Podpora organizací destinačního managementu 2025+**

Dotační titul: **Podpora oblastních DMO**

Číslo výzvy: **1/2026/Z1712**

Celkové náklady: **1 140 375 Kč**

Výše dotace: **895 721 Kč**

Realizace: **2026**



Provoz a činnost DMO byly podpořeny za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky v rámci národní dotace Ministerstva pro místní rozvoj (MMR) z programu Podpora organizací destinačního managementu 2025+ (Z1712), a to pro dotační titul Podpora oblastních DMO.